

Carlos Garrote

Teléfono: 603 608 908

32 años. Madrid, España.

Email: casper.des@gmail.com

Portfolio: www.behance.net/carlosgarrote

LinkedIn: www.linkedin.com/in/garrote

Objetivos: Diseñador Digital UX/UI (Experiencia de usuario/Diseño de interfaces), Web, Gráfico, APP, SEO.

Perfil:

Más de 10 años de experiencia en Comunicación Digital. Diseño Gráfico y Web. Branding, UX/UI, APP Móviles y prototipos, SEO, Creación y gestión de campañas de marketing para Social Media, Edición de Video y efectos visuales.

Experiencia Profesional:

Samtel Consultores (Proyecto Telco 3.0 - Telefónica) Diseñador Digital UXUI (02/2017 – Actual)

Madrid, España

Diseño de interfaces, Flujos de pantalla, Guía de estilos, Arte Finales, movilización. Prototipos en Axure.

34 Mil ideas Diseñador Digital UX/UI (05/2016 – 01/2017) Madrid, España

Diseño de aplicaciones, Flujos, Arte Finales, UX/UI de APP en Android, iOS y Web. Prototipos en Axure.

Acuam HealthCare & Digital Advisory Diseñador Senior (09/2015 - 12/2015) Madrid, España

Creación de imágenes y videos para Redes Sociales, emailings, Material gráfico y publicidad. Prototipos de App para móviles.

Global Games Diseñador Jefe (05/2011 - 11/2014) – Sao Paulo, Brasil

Creación de páginas, landing pages, sistemas, tiendas online, centrándome en el crecimiento de la marca y dinamización de las redes sociales y los nuevos canales para la expansión de la empresa, Gestión de equipo con 15 personas.

Marsupial Propaganda Diseñador Senior (02/2011 - 05/2011) – Sao Paulo, Brasil

Creación de campañas publicitarias completas para grandes clientes como la universidad UNILUS de Brasil.

Vagalume.com.br Diseñador Senior (02/2010 - 02/2011) – Sao Paulo, Brasil

Responsable por crear la nueva identidad visual del portal, creación de todas las páginas nuevas interface y usabilidad, así como campañas de marketing y hotspots.

Net mídia Soluções Diseñador Jr. (03/2004 - 10/2006) – Sao Paulo, Brasil

Soluciones gráficas para proyectos de comercio electrónico, Edición de video, Motion Graphics y material para imprenta.

Formación académica:

Licenciatura:

Comunicación digital en la Universidad Paulista (Brasil) – 2008

Curso de Extensión:

Branding para emprendedores en la ESPM (Brasil) – 2014

Idiomas:

Inglés, Español, Portugués fluido.

Habilidades:

• Diseño de interfaz Web responsive y APPs, • Html5, • CSS3, • Diseño Gráfico publicidad online y offline, • Campañas en Redes Sociales, • Identidad Visual Corporativa, • Arquitectura de Información, • Usabilidad(UI/UX), • SEO, • Google ads, • Google Analytics. • Edición de video y Motion Graphic.

Herramientas principales:

Paquete Adobe nivel Avanzado: Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects, Dreamweaver.
Prototipos en Axure. Entorno Mac OS y Windows PC.